

BraWo Mobility Summer lockt tausende Besucher nach Peine

Peine, 06. Juli 2022 Sommer, Sonne, dazu ganz viel Action und strahlende Gesichter in der Peiner Innenstadt. So lässt sich die Neuauflage des bekannten Autofrühlings – der BraWo Mobility Summer '22 – zusammenfassen. Ein ganzes Wochenende drehte sich in der Peiner City alles rund um das Thema Mobilität und das kam bei den vielen Besuchern richtig gut an.

„Die Stadt ist sehr gut besucht, aber nicht zu voll und alle haben gute Laune“, freut sich die Chefin des Peine Marketing, Anja Barlen-Herbig. Dabei nahmen nicht nur viele Peiner die Gelegenheit wahr, sich über eAutos und das Thema Mobilität im Allgemeinen zu informieren, sondern auch viele Besucher von außerhalb. Hannover, Hildesheim, Celle, Braunschweig – den hiesigen Parkplätzen nach war die Automeile ein Anziehungspunkt für Gäste aus der gesamten Region. Besonders am Sonntag, der verkaufsoffen war, tummelten sich viele Familien in der City und nutzen die Chance auf das ein oder andere Schnäppchen. Wieder andere ließen sich in der lokalen Gastronomie verwöhnen oder genossen Leckereien wie Crêpes oder Eis entlang der gesamten City. Auch für Kinder wurde ein buntes Programm aufgefahren, unter anderem mit einem Karussell, einem Parcours zum Roller fahren und Kinderschminken. „Hier wird wirklich etwas für die gesamte Familie geboten“, so die einhellige Meinung vieler entspannter Eltern.

Viel Zuspruch bekamen auch die Peiner Vereine, die sich entlang der City präsentiert haben. Besonders der Stand des MTV Vater Jahn Peine entwickelte sich zeitweise zum Nadelöhr. Viele Schaulustige wollten sehen, wie die Trampolingrouppe durch die Lüfte fliegt und einen Salto nach dem anderen dreht. Groß auch das Interesse bei den Oldtimern des FHF Peine e.V. „Ganz gleich wie modern die Autos von heute sind, so ein altes Schätzchen ist doch nicht zu toppen“, sagt eine Besucherin aus Braunschweig, die sich augenscheinlich gerade in den VW Bulli von 1967 verliebt hat.

Chef der Kaufmannsgilde „Komme aus meinem Laden nicht raus“

Gerne hätte sich auch Jan Philip Colberg, Gildemeister der Kaufmannsgilde zu Peine, ein Bild davon gemacht. „Ich komme aber aus meinem Laden gar nicht heraus“, sagt er am Sonntagnachmittag schmunzelnd und eilt zu einer Kundin, die gerne bezahlen möchte. Bislang habe er nur von seinen Kunden gehört, wie großartig die Stimmung in der City und dass der Mobility Summer sehr gut besucht sei. „Alle haben gute Laune und sind entspannt, das ist doch klasse“, freut er sich.



Gut besucht war die Peiner City am verkaufsoffenen Sonntag anlässlich des BraWo Mobility Summers '22. Foto: © Peine Marketing



Bei der Trampolinabteilung vom MTV Vater Jahn Peine stand Peine einfach mal Kopf. Foto: © Peine Marketing



Dieses Schätzchen von 1967 bekam sehr viel Zuspruch beim BraWo Mobility Summer '22. Foto: © Peine Marketing



Zahlreiche eFahrzeuge konnte beim BraWo Mobility Summer '22 auf Herz und Nieren geprüft werden. Foto: © Peine Marketing

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Anja Barlen-Herbig
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 56
barlen-herbig@peinemarketing.de



Volksbank-Chef: „Endlich wieder Leben in der Innenstadt“

Ins Schwärmen kommt auch Stefan Honrath, Leiter der Volksbank BraWo Direktion Peine und gleichzeitig Titelsponsor des Events: „*Das ist eine richtig Klasse Veranstaltung. Endlich ist wieder Leben in der Innenstadt*“, freut er sich und zeigt sich begeistert von dem Gemeinschaftsergebnis. „*Wir als BraWo sind froh, dass wir uns an dem Event beteiligt haben. Solche Veranstaltungen braucht die Peiner Innenstadt.*“

Von Moorleichen und Sommernächten

Begeisterung löste auch die Ausstellung „Moorleichen aus Blech“ im Schwan aus. „*Ein buntes Treiben war nicht nur auf der Kindermeile in unserem Innenhof zu beobachten*“, sagt Barlen-Herbig, „*auch die Ausstellung zog hunderte Besucher an, die staunend den Schwan verließen.*“ Seinen krönenden Abschluss fand der BraWo Mobility Summer '22 mit der kostenlosen szenischen Lesung im Peiner Forum. Kaum ein Platz blieb frei bei der romantisch-unsentimentalen Liebensgeschichte „Eine Sommernacht“. Bei der zweiten Eigenproduktion von Dr. Bettina Wilts, Geschäftsführerin des Kulturring Peine e.V., begeisterten diese als Erzählerin sowie die Schauspieler Laura Puscheck und Andrés Mendez das gespannte Publikum.

Kurzum: Die Premiere des BraWo Mobility Summers'22 war ein voller Erfolg und so sind sich schon heute alle Akteure einig: „Es wird '23 eine Wiederholung geben.“

Peine Marketing GmbH

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.



Die Ausstellung "Moorleichen aus Blech" hinterließ bei hunderten Besuchern einen bleibenden Eindruck. Foto: © Peine Marketing



Wie viel Energie kannst du mit Körperkraft erzeugen? Antworten gab es beim EnergyRun. Foto: © Peine Marketing



Sorgten das ganze Wochenende für gute Laune und leuchtende Kinderaugen: Die Walking Acts. Foto: © Peine Marketing

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Anja Barlen-Herbig
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 56
barlen-herbig@peinemarketing.de

