

Landesförderprogramm – Workshop in der Töpfers Mühle Peiner Jugendliche gestalten ihre City

Peine, 30. November 2022. Peiner Jugendliche bekommen jetzt Gehör und können bei der Projektschmiede „Die Peiner Hood – Gestalte deine City“ Ideen für die Peiner Innenstadt einbringen. Peine Marketing veranstaltet am Freitag, 2. Dezember 2022, um 17.30 Uhr, zusammen mit der städtischen Jugendpflege in der Töpfers Mühle einen Workshop und ruft alle Peiner Jugendliche auf, sich daran zu beteiligen. Die Jugendpfleger aus allen Peiner Ortschaften werden sich an dem Workshop beteiligen.

Bei dem Projekt, das Teil des Landesförderprogramms „Perspektive Innenstadt“ ist, stehen allein die jungen Peiner im Mittelpunkt. Seit Projektstart im Oktober fanden bereits Workshops in der Burgschule, der IGS Vöhrum und im Gymnasium am Silberkamp statt. Parallel dazu kann auf der Projektwebseite www.projektschmiede-peine.de an einer Umfrage teilgenommen werden und es sind in Schulen, Jugendtreffs, Institutionen, Geschäften und in der Geschäftsstelle von Peine Marketing Wunschboxen mit Teilnahmekarten aufgestellt. Ferner wurde bei einem Stadtrundgang mit Fachbereichen und Akteuren der Jugendarbeit die Ist-Situation und die ersten Negativ- wie Positiv-Merkmale aus den Workshops begutachtet. Der Workshop in Töpfers Mühle ist der letzte seiner Art. „Wir werden einige Getränke und ein Snackbüfett bereithalten“, sagt Nadine Bläsing von der Stadtjugendpflege Peine, „wir hoffen auf viele Teilnehmerinnen und Teilnehmer, denn es ist die Chance für Jugendliche, Gehör für ihre Ideen zu finden.“

Was ist gut, was weniger?

„Ziel der Workshops ist es herauszufinden, was Jugendliche an ihrer Innenstadt gut finden, was nicht so gut. Wo es Verbesserungsbedarf gibt oder was sie sich wünschen“, sagt Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführerin der Peine Marketing GmbH. „Alle Ergebnisse fließen im Anschluss in zwei Projektschmieden, die im historischen ‘Schwan’ stattfinden werden. Die Projektideen sollen diskutiert und sortiert werden. Im Anschluss wird eine Prioritätenliste erarbeitet, wobei besonders die Sofortmaßnahmen herausgefiltert werden, damit wir diese kurzfristig angehen können“, erklärt sie weiter. Die mittel- und langfristigen Maßnahmen werden mit Vertretern aus Politik und Verwaltung diskutiert und auf ihre Machbarkeit hin geprüft.

Jugend stimmt beim Finale ab

„Bei der großen Abschlussveranstaltung im März sollen die Jugendlichen als Paten ihre Projekte öffentlich vorstellen – eingeladen sind dann alle Interessierten. Realisiert werden sollen die Projekte vor allem über Sponsoring und Fördergelder“, erklärt Barlen-Herbig abschließend.



Freuen sich auf den Austausch mit den Jugendlichen: Die Stadtjugendpfleger/innen und Peine Marketing in Töpfers Mühle. Foto: ©Peine Marketing



Ortsbegehung mit Akteuren der Jugendarbeit und Vertretern der Verwaltung: Wo gefällt es Peiner Jugendlichen? Wo gibt es Verbesserungsvorschläge? Foto: ©Peine Marketing



INFO

"Jugend gestaltet City - Projektschmiede für Jugendliche in Peine" ist ein gefördertes Projekt aus der EU-Aufbauhilfe REACT EU (Recovery Assistance for Cohesion and the Territories of Europe) im Rahmen des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) und ist als Teil der Reaktion der Union auf die COVID-19-Pandemie finanziert.

Peine Marketing GmbH

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Kathrin Bolte | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
bolte@peinemarketing.de



Peine Marketing GmbH
Breite Straße 58, 31224 Peine
Fon: + 49 5171 5455-56 | Fax: +49 5171 5455-57
Mail: welcome@peinemarketing.de
Web: www.peinemarketing.de

Amtsgericht Hildesheim: HRB 101547
Geschäftsführung: Anja Barlen-Herbig
Aufsichtsratsvorsitzender: Klaus Saemann,
Bürgermeister

Bankverbindungen:
Sparkasse Hildesheim Goslar Peine
IBAN DE07 2595 0130 0000 3000 04 | BIC NOLADE21HIK
Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg
IBAN DE47 2699 1066 7191 7150 00 | BIC GENODEF1WOB